

新兴程度副词“超”的多维探析

李雪芬

长沙理工大学，湖南长沙 410076

摘要 文章基于 BCC 语料库，对新兴程度副词“超”的句法功能、语义、语用、流行成因等进行多维探析，重点探讨其程度量级的浮动性、评价判断的主观性、情感倾向的强化特征，同时发现其句法分布灵活，组合功能强大，句类使用范围广泛。另外，程度副词“超”主要用于口语与网络环境之中，能强化说话人主体情感，隐含共情预设，反映了当下人们以简洁表达强化情感强度的倾向，同时在消费文化、二次元文化的影响下，人们在潜意识中会提高心理预期，追求潮流表达。

关键词 新兴程度副词；“超”；句法功能；多维探析

一、引言

词汇系统始终处于动态的变化发展之中。在古汉语中，“超”的本义是“跳跃”，属于动词，如“超，跳也”（许慎，1983），后逐渐引申出“超出”之义。

（1）挟泰山以超北海。（战国《孟子·梁惠王上》）

并且在官场用语中还引申出“提拔”义。

（2）故莫敢超等逾官。（战国《管子·法禁》）

在魏晋时期，“超”由原本的动词义引申出“卓越”的形容词义。

（3）超迹修独往，真契齐古今。（晋·王涣之《兰亭》）

当“超”修饰形容词时，出现了副词用法。

（4）拂衣而去，超捷如神。（宋·赵与时《宾退录》卷三）

不过在现代汉语中，新兴副词用法多用于日常口语或微博、小红书等网络平台之中。目前学界对这类新兴程度副词也进行了一系列的研究。周娟（2006）认为近年来出现了“暴”“狂”“巨”“超”“奇”等多个新流行的“暴”类程度副词，并对其发展态势进行了初步的预测。彭小川、严丽明（2006）认为广州话中的“超”可列入准程度副词一类。葛荣、徐丽萍（2008）从历时演变的角度探究了“超”由“动词—形容词—副词”的语法化路程，并提出如果继续语法化，“超”极有可能演变为词缀。耿庆强（2009）从共时角度探讨了“超”作为类前缀和程度副词的新用法，并进一步比较了新兴程度副词“超”与传统程度副词“很”的差异。刘汉武、丁崇明（2012）从语言比较的角度，分析了越南语“siêu”和汉语新兴程度副词“超”的异同。王思逸（2018）提出“超”与“巨”二者在一些情况下可相互替换，但也存在一定差异，如“超”的程度量级更高。可见，目前学界关于新兴程度副词“超”的研究大多集中在其语法化的演变路程及与其他词汇的对比分析，而对新兴程度副词“超”的句法、语义等分析精细度不够，尤其在“超”的程度量级界定方面还存在一定研究空间。

因此，本研究基于 BCC 语料库，以“超”为检索对象，选取前 5000 条语料作为研究语料，从中

筛选出程度副词用法的有效语料 1095 条, 对语料进行详细描写和分析, 以期形成对新兴程度副词“超”句法、语义、语用等的系统认识。

二、程度副词“超”的句法功能特征

(一) 组合功能

1. 修饰 A/AP

“超+X”结构中, 当“X=A”时, 所修饰的形容词大多为性质类形容词, 例如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(5) 穿韩服的心肝真是超可爱!

(6) 超优美超优雅滴!

这类词语在本次统计中出现的频率最高, 共出现 648 次。不过除了“可爱”“优美”“优雅”等性质类形容词, 还有状态类形容词, 例如:

(7) 今天超困超困快困死了。

(8) 潜水艇君超同步!

另外, 在微博等网络平台中, 还出现了程度副词“超”修饰网络词汇、其他语言词汇、方言词汇的现象, 比如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(9) 我超 2 的!

(10) 超 Q 啊这个车头!

(11) 超卡哇伊的呐。

(12) 他超 happy 的。

(13) 大叔超かわいい!

此类结构体现了说话者突破常规表达、追求潮流的心态, 但从稳定性来看, 这些属于临时性组合, 大多尚未完全固化为稳定搭配。对比“超可爱”这类高频搭配, “超 happy”“超かわいい”“超不舒服”等结构大多依托口语、网络交际等场景生存, 其使用圈层相对狭窄, 语体局限更为突出, 极少进入正式书面文本之中。

当“X=AP”时, 后面多为状中短语, 表现形式通常为“超+否定词+A”, 比如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(14) 心情很烂超不爽。

(15) 胃里超不舒服。

2. 修饰 V/VP

当“超”修饰动词时, 这类动词大多为心理动词, 而心理动词本身含有情绪差异, “超+X”结构可进一步突出说话人的情感强度, 使其表达的情感更加浓烈, 让听话人能够更深刻地感受其内心的状态。例如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(16) 不过超喜欢。

(17) 超讨厌, 给我滚。

像(16)表达了说话人的喜爱之情, 而(17)则截然相反。当然, “超”也能修饰关系动词, 比如(以

下例子均来源于 BCC 语料库)：

(18) 眼睛超像啊！

(19) 我从侧后面睇，觉得呢个人超似男人。

此外，“超”也能修饰动词短语，例如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(20) 气质修身珍珠蝴蝶结针织连衣裙，珍珠蝴蝶结领口，超可爱淑女的款型，冬日里随意的搭配个外套就超有气质。

(21) 波浪翻领设计，别致的造型超具魅力气质。

此时 VP 为述宾短语，“超”作状语，修饰其后整个述宾短语，并非只修饰述宾结构中的述语，整个结构通常表示具备某种属性、特征。不过，VP 也可为状中短语，通常表示不愿意或不具备某种特点。如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(22) 艺术家儿子，超会抢镜！

(23) 我超不想再这样下去啊。

另外，VP 也可以是述补短语，但这种情况出现的频率最少，此次统计中符合条件的语料仅 1 条，如：

(24) 超受不了，男的一边看电影一边说独白，还自言自语。（此例子来源于 BCC 语料库）

3. 修饰 N/NP

此类结构出现的频率较少。在特定语境中，“超”可突破传统语法限制，修饰部分名词，例如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(25) 超个性，最喜欢这样的女人。

(26) 偶尔走走欧美风，超人气的哦。

(27) 你真的有超女人味，应该是好多男人想要的吧！

这些具有性状义的 N/NP，形成“程度副词+N/NP”的超常搭配。此时 N/NP 临时获得了形容词性。此用法是语言在特定语境下的创新和发展，能够使说话人的表述更加生动形象、突出语言的表现力、感染力。

（二）句法功能与句类使用

程度副词“超”作状语的情况比较常见，如“超可爱”“超喜欢”等，而整个“超+X”的结构可以在句子中充当多种成分，像谓语、宾语、补语、定语，比如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(28) 表情超丰富！

(29) 一直觉得超 NB！

(30) 考物理考得超嗨的。

(31) 超典型的刀子嘴豆腐心。

可见，“超+X”结构在句中的位置并不是固定的，分布较为灵活，且可承担多种句法成分，起到强调的作用。另外，程度副词“超”也能在多种句类中使用，例如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(32) 它填补了国内超厚、高强度合金钢冷加工的空白。

(33) 超坑爹的六级！

(34) 超可爱有木有？

其中，(32) 为陈述句，而陈述句作为最常见的句型，是程度副词“超”传递被描述对象信息的

主要载体，这里的“超厚”就是说话人对材料厚度的描述；（33）为感叹句，是实现情感宣泄的重要句型，这里即使没有“啊”“呢”等语气词，但是程度副词“超”的出现，增强了情绪感染力，将说话人内心对考试的抱怨直观地表达了出来；（34）为疑问句，说话人在抒发主观的感受的同时也在寻求听者的认同。相较于“超”在陈述句、感叹句的高频使用，它在疑问句中的出现频率明显降低，在本次统计中共有 28 条相关语料。值得注意的是，祈使句由于自身表达功能的特殊性，与“超”的程度描述功能存在内在矛盾，导致程度副词“超”在这类句型中几乎没有出现。因为祈使句主要用于发出指令、提出请求或表达禁止，强调的是动作的执行，而程度副词“超”的核心作用是对程度进行修饰限定，二者语义指向不同。试图将程度修饰附加在动作指令上，违背了祈使句的表达逻辑，因此在语言习惯上难以被接受。

三、程度副词“超”的语义特征

“超”作副词时，不再承载“超，跳也”的动作义（许慎，1983），而是承担强化程度的功能，同时也体现当事人对描述对象的评判，传达不同语境下的情感态度，具体分析如下：

（一）浮动性高程度义

王力（1943）对程度副词做出了阐释与分类。“凡有所比较者，叫做相对的程度副词；无所比较，泛言程度者，叫绝对程度副词。”当“超”作程度副词时，不需要对比的参照物，可直接对事物性状进行程度评定，比如：

（35）今天醒来我就开始上网，已经网购三次，购买了十四件商品，都超便宜，算我的年货吧！（以下例子均来源于 BCC 语料库）

（36）水果超便宜，各种抢购！

（37）超便宜的本地牌子。

上述语料中的“超便宜”不能用于比较句中，不是说话人将多件商品价格进行对比后的感叹，而是直接对商品花销大小的评价，属于独立判断，所以“超”属于绝对程度副词，类似的还有“有点”“很”“极”“太”等。但相较于“有点”“很”，“超”的程度量级更高，不过目前学界对“超”的程度量级界定还存在一些争议。

张谊生（2004）将绝对程度副词分为过量级、极高级、次高级、略低级。赵芳（2006）认为“超”属极高级程度副词，贾俊杰（2011）提出“超”属于次高级的绝对程度副词，而本文认为其程度量级处于次高级和极高级之间浮动。

显而易见的是“有点”属于略低级，“很”属于次高级，“极”属于极高级，“太”属于过量级，由于“超”自带“超越一般水平或标准”义，所以不属于“略低级”和“次高级”。而极高级无限接近但未到达顶点，过量级已经高过顶点，所以“超”介于次高级和极高级之间。

（二）主观性评价判断义

张谊生（2004）认为根据程度副词在表程度义时是纯粹主观还是带客观因素，可分为主观程度副词和客观程度副词。当“超”作为程度副词时，属于主观程度副词，其“超+X”结构多包含说话人自身的主观评价。例如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

（38）今日超开心！

(39) 超刺激的游戏哇。

(40) 肉末茄子，超下饭的菜。

在上述三条语料中，“超开心”是说话人对当天心情的总结，“超刺激”是说话人进行娱乐活动后的感慨，“超下饭”是说话人对菜肴的评价。但面对同一件事物，不同的人或许会有不同感受，如(40)中的肉末茄子，喜欢吃的人会给出“超下饭”的评价，而不喜欢吃这道菜的人也许会给出“超难吃”“超恶心”“超讨厌”等不同评价。

(三) 情感倾向的强化义

在“超+X”中，后面被修饰的“X”的情感色彩没有限制。在积极语境中，程度副词“超”强化正面评价，多表示说话人对人物或事物的赞叹，例如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(41) 妈妈做的这道菜味道超赞！

(42) 这个小朋友超聪明，一点就通。

(43) 他打篮球的技术超厉害。

在消极语境中，也可增强负面感受，通常以抱怨的口吻表达说话人的某种不好体验，比如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(44) 今天的天气超糟糕，一出门就下雨。

(45) 隔壁一直在装修，噪音超烦人。

(46) 这个会议超无聊，听得我快睡着了。

值得注意的是，程度副词“超”在中性语境的使用频率远低于前两种语境，一般用于说话人对相关事物的客观描述，在“超+X”结构中，“X”的词性多为性质类形容词，例如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(47) 这个会议室超大，能容纳两百人。

(48) 这篇文章超长。

(49) 今天商场里的人超多。

这里“超大”“超长”“超多”中的“超”只是对空间、长度、数量的修饰，并不暗含说话人对相关事物及人物的褒贬评价。

四、程度副词“超”的语用特征

(一) 使用场景多样化

程度副词“超”多用于口语语体，其使用场景类型多样，例如在日常对话中：

(50) 我们真是浩浩荡荡，超像家庭聚餐啊。（以下例子均来源于 BCC 语料库）

(51) 我们团有对来度蜜月的新婚夫妻，那姐姐超像你。

还有社交媒体，在微博情感抒发内容中高频出现，例如（以下例子均来源于 BCC 语料库）：

(52) 超喜欢陈妍希啊。

(53) 还有这张照片乍一看超像孙俪的。

(54) 我的菜，马上去下单哇，我超喜欢水老公翻译的文章，全是那种合我胃口的。

还有影视综艺方面，尤其在电视剧台词或综艺节目弹幕中，“超”常被用来强化角色或者观众的

情绪,例如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(55) 哎呦,哥哥超 Diao !

(56) 超喜欢天天兄弟的!

可见,其使用场景主要集中在线下口语与线上网络平台,除了在交际、娱乐等方面得到广泛传播,甚至向商业广告界延伸,比如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(57) 115 元 2011 秋新款时尚超修身泡泡袖高贵连衣姐妹装。

(58) 超人气婚纱抹胸彩色花朵婚纱,180.00 元,新货上架,强烈推荐!

这种多场景的使用与其简洁性密切相关,单音节“超”契合快节奏交流需求,像“超喜欢”“超漂亮”等“超+X”的结构比起“非常喜欢”“非常漂亮”等“非常+X”的结构,更符合当下年轻人以弹幕等短评进行简洁表达的习惯。

(二) 隐含预设

程度副词“超”的单用、叠用和连用,都能进一步体现说话人的主观情绪,强化主体的情感表达,例如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(59) 弄个头发搞得超不爽的,是还要多久啦?

(60) 超喜欢超喜欢除夕。

(61) 超开心,超共鸣,超默契,有木有?

如(59)单用“超+X”构式是较为普遍的用法,简洁凝练,符合语言的经济原则,而“超+X”的叠用除了能强化程度,还使得表达口吻更亲昵、活泼,富有感染力。如(61)则是“超+X”的连用,打破了单一的评价角度,既使听话人获得事物的多维度、多层次描述信息,又增强了说话人表达的节奏感。

另外,在一些语境中,程度副词“超”常隐含说话人对听话人的共情预设,通过强化程度来寻求认同。例如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(62) 只能说明现在堵车超严重,不然没时间看微博,是吧?

(63) 超酷超中二的不是吗!

这些例子不但分别描述了交通的拥挤程度、事物的炫酷程度,而且预设了说话人与听话人持有相同的看法、感受,并通过程度副词“超”来强化预设的共同立场,传递说话人、听话人双方体验一致的交际功能,并且共享了相关情绪、性状等方面的评价,增强了彼此对话的互动性。

五、程度副词“超”的流行成因

纵观“超+X”“超+X+超+X”“超+X,超+X,超+X”等构式的流行,其使用受简洁表达需要、产品消费营销、求新求异心理等多重因素共同影响,具体表现如下。

(一) 情感强度的简洁表达

程度副词“超”的广泛使用并非孤立的语言现象,主要受当下时代文化的影响。如今,网络娱乐文化盛行,人们更重视自身情感的直接宣泄。而程度副词“超”正符合了这种需求,它既能放大主观感受,又无需复杂的修辞铺垫。例如(以下例子均来源于 BCC 语料库):

(64) 哇,超酷的,这个太强了。

(65) 超厉害的。

(66) 超嗨!

可见,在口语或网络社交场景中,用户倾向于使用极其简洁的语言来传递信息,使自身情感张力最大化。在“超+性质类形容词”结构中,说话人的复杂情绪可以得到高程度化的表达,如“超嗨”不仅规避了“非常嗨”的平淡,还比“嗨到难以形容”更具传播效率。这种使用心理本质上是时代信息传输的减负以及主体情感的直接宣泄需要。

(二) 消费文化下的营销心理

在消费文化影响下,商家也把“超”用在广告或商品名称中,比如(以下例子均来源于BCC语料库):

(67) 把重点放在发布 11.6 英寸和 12 英寸超便携笔记本以及超级本(ultrabooks)方面。

(68) 以前用过 JUJU 透明质酸,超保湿的,没想到上海有专柜了呀。

(69) 超仙的纱裙双层网纱,塑造自然廓形,韵味十足很显腿长,非常性感甜美。

这体现了商家通过语言策略激发消费者购买欲的营销心理。“超”自带的程度强化义,使消费者在潜意识中提高心理预期,将目标产品贴上“性能已达极致、超越一般产品”的标签。像“超便携”“超保湿”等程度描述可能缺乏具体的科学验证,但通过提高消费者的心理预期,不仅能在一定程度上提升品牌形象,刺激消费者的购买欲,还规避了虚假宣传的商业风险。

(三) 二次元文化下的求新求异心理

基于BCC语料库的统计,程度副词“超”在“超可爱”一词中出现的频率最高,在本次统计中共有160条相关语料,例如(以下例子均来源于BCC语料库):

(70) 迪士尼专线,超可爱。

(71) 宝宝拿在手中,超可爱!

除了“超可爱”这样的表达,许多字母词、日语词、音译词等也与“超”进行组合,形成独特的“萌度”描述,比如:

(72) “瓦力短信”风靡日韩的超Q风格,让你告别老土的系统短信!

(73) 大叔超かわいい!

(74) 超卡哇伊?

这些词语最初在二次元文化圈得到认可,但随着国内众多汉化后的动漫、小说、音乐等作品的广泛传播,这种新颖的表达也逐渐被接受,在口语中也越来越常见,例如(以下例子均来源于BCC语料库):

(75) 超卡哇伊的版本好不好?

(76) 单手超卡哇伊的。

相比“很”“非常”等传统程度副词,“超”凭借其本义中“超越一定的范围或标准”的语义特征,天然适配“萌度爆表”“甜度拉满”等表述,同时也契合青年群体追求潮流的心理。比如“卡哇伊”由日语かわいい音译而来,与“超”结合,用于描述事物的可爱程度,既保留了外来词的异域感,遵循了现代汉语的语法逻辑,还使说话语气变得轻松俏皮。这种语言现象不是对语言系统的破坏,而是语言系统通过吸收新鲜元素实现自我更新的体现,更是使用者塑造潮流个人形象的手段。

六、结论

本文通过对“超+X”展开研究,分析了其在句法功能、语义、语用等多方面的特征。研究发现,程

度副词“超”不仅程度量级具有浮动性,在对事物进行描述时也带有强烈的主观色彩,其后被修饰的“X”的情感色彩也没有限制,而且它的组合功能也比较强大,能修饰性质类形容词、状态类形容词、心理类动词、部分带有性状义的名词及相关短语,还能在除祈使句外的其他句类中广泛分布,并充当多种成分,比如谓语、宾语、补语、定语。另外,程度副词“超”的使用场景多为口语或网络平台,为起到强化情感、隐含预设的效果,说话人倾向于使用极其简洁的语言来传递信息,使自身情感张力最大化。商家也会把“超”用在广告或商品名称中,因为“超”自带“超越一般水平或标准”的意义,使消费者在潜意识中提高对商品性能的心理预期,从而促进产品营销。与此同时,在二次元文化影响下,“超+字母词/外语词/音译词”的表达被广泛接受,这不仅体现了语言系统的自我更新,还反映了使用者追求潮流表达的心理。

参考文献

- [1] 许慎,徐铉.说文解字[M].上海:上海古籍出版社,2021.
- [2] 周娟.“暴”类新流行程度副词的多维考察[J].修辞学习,2006(06),45-48.
- [3] 彭小川,严丽明.广州话形成中的程度副词“超”探微[J].广西社会科学,2006(2),158-162.
- [4] 葛荣,徐丽萍.“超X”类词的来源初探[J].合肥师范学院学报,2008(01):97-99,124.
- [5] 刘汉武,丁崇明.汉语新程度副词“超”和越南语“si ê u”的异同[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2012,10(01):80-82. DOI:10.16802/j.cnki.ynsddw.2012.01.015.
- [6] 王思逸.新兴程度副词“超”“巨”的功能用法及语义特征[J].西北成人教育学院学报,2018(6):86-91.
- [7] 王力.中国现代语法[M].北京:北京联合出版公司,2019.
- [8] 张谊生.现代汉语副词探索[M].上海:学林出版社,2004.

Multi-Dimensional Analysis of the Adverb “Super” of the Emerging Degree

LI Xuefen

Changsha University of Science and Technology, Changsha, Hunan 410076, China

Abstract Based on the BCC corpus, the article conducts a multi-dimensional analysis of the syntactic function, semantics, pragmatics, reasons for its popularity, etc. of the emerging degree adverb “super”, focusing on the fluctuation of its degree, the subjectivity of evaluation judgment, and the reinforcing function of emotional tendencies. At the same time, it is found that its syntactic distribution is quite flexible, the combination function is also powerful, with its wide application in various sentence types. In addition, the degree adverb “super” is mainly used in spoken language and online environments, which can strengthen the speaker’s subjective emotions, and implicitly convey empathetic presuppositions, reflecting people’s current pursuit of concise expression to convey emotional intensity. Meanwhile, under the influence of consumption culture and anime culture, people will subconsciously raise psychological expectations and pursue trendy expressions.

Keywords Emerging degree adverb; “Super”; Syntactic function; Multi-dimensional analysis

版权所有 © 2026 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证 (CC BY 4.0) 获得许可。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access