

“湘味”语言景观赋能湘方言文化传播与保护研究 ——以长沙为例

刘慧颖, 唐香怡, 唐家歆, 谭洁岚, 秦鹤洋

长沙理工大学, 湖南长沙 410076

摘要 文章以长沙“湘味”语言景观为研究对象,运用实地调研与网络数据分析相结合的方法,梳理“湘味”语言景观的分布特征与类型体系,探析其在湘方言文化传播与保护中的功能与价值。本研究发现,长沙“湘味”语言景观在空间上呈现“核心集聚、外围分散”的分布格局,天心区、雨花区、岳麓区为核心集聚区;在类型上可划分为商业标识类、文化展示类、日常交流类三大类别;在功能上具有提升湘方言公共空间曝光度、强化湖湘文化地域标识性、推动湘方言活态保护等作用。同时,调研也发现“湘味”语言景观存在区域分布不够均衡、向郊区及公共服务场景延伸不足等现实短板。在此基础上,文章从统筹空间布局、规范内容建设、构建多元传播矩阵、推动成果转化与机制建设四个方面提出优化路径,以期为湘方言文化的公共空间传播与活态保护提供实践参考。

关键词 “湘味”语言景观;湘方言;文化传播;方言保护;地域文化

一、引言

在中华优秀传统文化传承的国家战略指引下,方言作为地域文化的核心载体,其保护成为文化传承领域的重要研究课题。语言景观研究自引入国内后,与地域文化深度融合,为方言保护提供了跨学科的创新实践路径。湘方言作为汉语七大方言之一,是湖湘文化的语言内核,却在普通话普及与城市化进程中,面临使用场景萎缩、传承主体流失的发展困境。“湘味”语言景观将湘方言融入公共空间,成为其传播与保护的重要载体。本研究立足语言景观理论与湘方言保护实践,以长沙为研究样本,系统探究“湘味”语言景观的发展现状与核心问题,探索其优化路径,以期为湘方言保护提供实践支撑,也为我国地域方言的文化遗产提供新的思路参考。

二、“湘味”语言景观研究现状

语言景观(linguistic landscape)是公共空间的普遍语言实践和重要符号资源,其研究起源于20世纪90年代(Landry R & Bourhis Y R, 1997)。语言景观的早期研究视野多局限于城市区域,对乡村场景的关注相对较低(巫喜丽, 2026),研究对象也大都聚焦于地标(郭之锐, 2021)、招牌(毛奕博, 2016)、公共标识(杨茵, 2016)等单一模态的书面文本;随着学科理论的持续推进,“语言景观”的研究边界也不断拓宽,逐渐突破纯文字标牌的研究局限,延伸至多模态符号分析维度,逐步实现与经济学、文化学、民俗学等多学科交叉融合(李江艳, 2026)。

湘方言又称湘语,主要分布于湖南省大部分地区及周边部分省份,具有独特的语音韵律、词汇体

系与语法特征，是湖湘文化的语言内核。学界对湘方言的研究较为深入，主要以语音、词汇、语法为切入点，对湘方言进行研究，并取得了较大进展。语音方面，《湘方言语音研究》（陈晖，2006）对湘方言的语音特点及有关系统进行综合研究，着重讨论了古全浊声母的今读情况及其演变类型等。词汇方面，《湘潭方言词汇研究》（唐顺昕，2023）以田野调查法为主要研究方法，着重研究了湘潭市区方言词汇系统。语法方面，《湖南永顺方言语法研究》（彭慧，2019）对永顺方言语法，特别是对具有永顺方言特色的语法现象进行了全面深入的研究，揭示了永顺方言语法的系统性概貌和重要特点，并将永顺方言和古汉语语法等进行了比较研究。

“湘味”语言景观则是湘方言与公共空间融合的产物，是湘方言文化在视觉层面的具象化表达，但目前学界尚未对其有明确的概念界定，其相关研究边界既包括湘方言在公共空间的文字呈现（谌艳、邹雪莲，2019），也涵盖文旅场景的符号转化（陈星、刘泽海，2024）。部分研究聚焦于湘方言语言景观对湖湘文化的作用。如2024年8月湖南大学“语汇湘韵”调研团队以长沙的靖港古镇、铜官古镇等10个具有深厚文化历史底蕴的景点为代表进行研究，发现语言景观是文化传承的重要载体，既能展示长沙丰富的历史文化和独特的城市魅力，又有利于保护传承湖湘文化。

三、长沙“湘味”语言景观分布、类型与功能

为系统掌握“湘味”语言景观的发展现状，本研究采用实地调研与网络调研相结合的方式，以长沙洋湖水街、坡子街、南门口、天心阁等湘方言文化特色鲜明的区域为核心调研范围，开展针对性的调研工作，确保调研数据的真实性、代表性与全面性。

实地调研以田野调查法为核心，通过实地观察、居民及商家访谈、问卷发放等方式，收集“湘味”语言景观的相关资料。调研团队深入洋湖水街等重点区域，对方言墙、店铺招牌、文化展陈等语言景观进行实地观察，记录其分布位置、呈现形式、使用频率与湘方言元素运用情况。同时与当地居民、商家进行半结构化访谈，深入了解其对“湘味”语言景观的认知、态度与建议，挖掘语言景观背后的地域文化故事与民间记忆。网络调研则聚焦商业领域的“湘味”语言景观，通过线上平台检索长沙所有城区内100余个含湘方言元素的店铺名进行分析，进而掌握“湘味”语言景观店铺信息大致分布情况，并以此为基础分析湘方言在语言景观中的运用特点、分布规律与传播效果。

（一）长沙“湘味”语言景观的分布状况

长沙作为湖南省省会，是湖湘文化的核心承载地，其整体语言景观以国家通用语言文字为主体，兼具湘方言地域特色与多元文化融合特征，分布格局与城市功能布局、商业活跃度、文旅资源分布高度契合，呈现出“核心集聚、外围分散”的整体特征。从载体类型来看，长沙官方语言景观（路牌、公共设施标识、政务公告等）在全市范围内实现全覆盖且规范统一，主要分布于城市主干道、政务区域、公共服务场所等，是城市语言景观的基础骨架，承担着信息传递、城市管理的核心功能。非官方语言景观（商业招牌、文旅展陈、民间标语等）则呈现出明显的集聚性特征，主要集中于天心区、雨花区、岳麓区等商业繁华、文旅资源丰富的核心城区，望城区、长沙县等郊区及远城区分布相对稀疏。

从语言表达来看，长沙整体语言景观以规范汉字为核心表达形式，在商业街区、文旅景区等区域，部分标识会融入英文、拼音等辅助语码，主要服务于外地游客与国际游客，如五一广场、橘子洲头等核心景区的导览标识均采用“汉字+英文”双语形式。湘方言元素作为地域文化符号，虽未进入官方语

言景观体系，但在非官方语言景观中已有一定程度的渗透，主要集中于餐饮、文创、本土特色商业等领域，成为长沙语言景观地域特色的重要体现。整体而言，长沙语言景观既遵循国家通用语言文字的规范要求，又通过湘方言元素的融入彰显地域文化特色，形成“规范为主、特色为辅”的分布与表达格局。

通过对随机抽取的“湘味”语言景观店铺数据的分析，本研究发现，“湘味”语言景观在长沙各区域的分布存在明显差异，如表1所示。天心区“湘味”语言景观店铺数量最多，达33家；望城区最少，仅4家。天心区、雨花区、岳麓区是“湘味”语言景观店铺的核心聚集区域，而望城区和长沙县店铺数量较少，具有较大的拓展空间。这反映出不同区域的商业活动度、消费需求以及对湖湘文化的传播承载能力有所不同。

表1 “湘味”语言景观店铺信息汇总表

区域	店铺数量（家）
天心区	33
雨花区	27
岳麓区	20
开福区	15
芙蓉区	9
长沙县	6
望城区	4

（二）长沙“湘味”语言景观的类型

基于长沙核心城区的实地调研结果，结合语言景观的载体形式与功能属性，本研究将“湘味”语言景观划分为商业标识类、文化展示类、日常交流类三大核心类型，不同类型的语言景观呈现出鲜明的地域特征与文化内涵。

商业标识类是“湘味”语言景观最主要的类型，以长沙各区域的店铺招牌、广告海报、餐饮菜单为主，其核心特征是将湘方言特色词汇与商业宣传融合，既实现商业传播效果，又传递湘方言文化。如长沙餐饮店铺中常见的“恰饭”“霸蛮”“韵味”等词汇，既贴合餐饮消费的场景，又凸显了湘方言的生动性与趣味性，让消费者在消费过程中接触、感知湘方言。调研发现，长沙天心区、雨花区、岳麓区等商业活跃度高的区域，商业标识类“湘味”语言景观分布最为密集，仅天心区就有33家含湘方言元素的店铺，成为湘方言文化传播的重要商业载体。

文化展示类“湘味”语言景观以方言墙、文化宣传栏、文旅景点展陈为主，是湘方言文化的专门性传播载体，具有较强的文化性与教育性。如长沙洋湖水街的方言墙，集中展示了“哦该”“细牙子”“霸得蛮”等湘方言特色词汇，并标注了词汇含义、使用场景与例句，将湘方言的语音、词汇特征直观呈现，成为外地游客了解湘方言、本地居民重温方言记忆的重要场所。这类语言景观的核心价值在于挖掘湘方言背后的文化内涵，实现方言文化的系统性、专业性传播。

日常交流类“湘味”语言景观则涵盖公共空间中的方言对话、民间戏曲、民谣等口头语言形式，是湘方言最原生态的呈现，与前两类视觉化语言景观形成互补。这类语言景观虽无固定的物质载体，却融入于居民的日常生活、文旅场景的互动交流中，是湘方言文化活态传承的核心体现。其文化内涵在

于承载了湖南人的生活方式、性格特征与地域精神，如居民日常寒暄中的“恰饭冇”“搞么子”，街头对话中的“你莫霸蛮”等口头表达，广泛存在于邻里互动、文旅场景的即兴交流中，是湘方言最鲜活的日常呈现。这些表达既体现了湘方言生动简洁的词汇特色，也折射出湖南人直爽坚韧的地域性格。

三类“湘味”语言景观相互补充、相互融合，共同构成了长沙公共空间的湘方言语言生态，既实现了湘方言文化的多场景、多形式传播，又让湖湘文化的内涵通过语言景观得以具象化、大众化表达，成为湘方言文化传承与保护的重要载体。

（三）长沙“湘味”语言景观的功能

“湘味”语言景观作为含有湘方言元素的公共空间文字表征与口头表达，不仅发挥着显性的信息传递与商业赋能功能，更对湘方言文化的传播与保护具有重要的现实意义。

首先，提升了湘方言在公共空间的曝光度。“湘味”语言景观的使用打破了湘方言主要存在于家庭与私人交流场景的局限，使其进入商业、文旅等公共空间，成为公共文化的一部分，既让本地居民在日常生活中持续接触湘方言，唤醒方言记忆，又让外地游客在消费与旅游体验中形成对湘方言的初步认知，扩大了湘方言的传播范围。

其次，强化了湖湘文化的地域标识性。湘方言是湖湘文化的核心符号，“湘味”语言景观通过将湘方言元素融入城市公共空间，成为长沙地域文化的重要标识，与橘子洲、岳麓山等自然与人文景观相互呼应，丰富了长沙的城市文化内涵，提升了城市的文化辨识度与吸引力。

最后，推动了湘方言文化的活态保护。在普通话普及与城市化进程加快的背景下，湘方言的使用场景逐渐萎缩，而“湘味”语言景观通过商业、文旅、日常交流等多场景的渗透，让湘方言文化融入现代生活，实现了从“被动保护”到“主动传承”的转变，为湘方言的活态保护提供了全新的实践路径，同时也为湖湘文化的多样性传承注入了活力。

四、“湘味”语言景观建设的优化路径

良好的“湘味”语言景观建设是湘方言文化活态传承与长沙文旅高质量发展的重要支撑。基于当前发展现状，本研究认为“湘味”语言景观的使用还可从以下四方面进一步优化提升。第一，统筹空间布局，推动“湘味”语言景观向郊区、公共服务等场景及湖南其他湘语城市延伸，实现全域化覆盖；第二，规范内容建设，联合专家制定统一标准，深挖湘方言词汇的文化内涵，实现语言符号与湖湘文化深度融合；第三，构建多元传播矩阵，依托短视频、社交媒体等数字化渠道打造特色内容，策划线上线下联动活动，扩大传播影响力；第四，推动成果转化与机制建设，开发湘方言文创产品，打造沉浸式文旅体验场景，构建“政府引导、高校研究、企业参与、公众互动”的长效发展格局。

长沙“湘味”语言景观的优化发展，不仅能推动湘方言文化在公共空间的活态传承，丰富长沙城市文化内涵、提升文化辨识度，也为我国其他地域方言的语言景观建设与文化保护提供了可复制、可推广的实践参考，助力中华优秀传统文化的多样性传承与创新发展。

五、结语

本研究以长沙为样本，通过实地调研与网络数据分析相结合的方式，考察了“湘味”语言景观的分布特征、类型体系与传播功能。研究发现，长沙“湘味”语言景观呈现“核心集聚、外围分散”的

空间格局,可划分为商业标识类、文化展示类、日常交流类三种类型,在提升湘方言公共空间曝光度、强化湖湘文化地域标识性、推动方言活态保护等方面发挥了积极作用。同时,“湘味”语言景观在区域均衡性、内容规范性及传播深度上仍存在不足,有待进一步优化。

本研究尚存在一定局限,如调研范围限于长沙核心城区,未覆盖湖南其他湘语城市,研究结论的普适性有待进一步验证;调研方法以定性观察和描述为主,量化分析尚显不足。未来研究可将视野拓展至省内多城市比较,引入多模态话语分析框架,并结合大规模问卷调查,对“湘味”语言景观的传播效果进行更为精细的评估,为湘方言乃至其他地域方言的语言景观建设提供更充分的实证依据。

参考文献

- [1] Rodrigue Landry, Richard Y. Bourhis. Linguistic Landscape and Ethnolinguistic Vitality[J]. Journal of Language and Social Psychology, 1997, 16(1): 23-49.
- [2] 毛奕博. 西安市餐饮业招牌名称的语言学研究[D]. 西安: 陕西师范大学, 2016.
- [3] 巫喜丽, 林舒艳. 近20年国内外乡村语言景观研究趋势与热点——基于Cite Space的文献计量分析[J]. 学术研究, 2026(2): 49-55.
- [4] 郭之锐. 语言景观背景下图书馆地标设计、美化及价值研究[J]. 牡丹江教育学院学报, 2021(6): 112-114.
- [5] 李江艳. 语言景观视角下城市店名的语言文化考察[J]. 汉字文化, 2026(4): 177-182.
- [6] 陈晖. 湘方言语音研究[M]. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2006.
- [7] 唐顺昕. 湘潭方言词汇研究[D]. 湘潭: 湖南科技大学, 2023.
- [8] 彭慧. 湖南永顺方言语法研究[D]. 湘潭: 湖南师范大学, 2019.
- [9] 杨茵. 语言景观视角下宁波公共双语标识的语用学分析[J]. 疯狂英语(理论版), 2016(3): 206-207, 201.
- [10] 湛艳, 邹雪莲. 常德城市语言景观翻译现状及优化策略分析[J]. 智库时代, 2019(32): 128, 130.
- [11] 郭定芹, 何莹莹. 长沙旅游景区的语言景观英译问题调查——以橘子洲景区为例[J]. 文教资料, 2020(32): 44-45, 121.
- [12] 范丽群, 彭诗婕. 长沙潮宗街历史文化街区语言景观研究[J]. 长沙大学学报, 2023, 37(3): 17-21, 29.
- [13] 陈星, 刘泽海. 湖湘红色旅游语言景观的文化资本转化路径探究[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(24): 111-115.
- [14] 喻儒辰. 北京公共标识的语种选择: 一项变异语言景观研究[D]. 北京: 北京外国语大学, 2025.
- [15] 张娜, 胡争艳. 网红路牌: 地理标识的情感化与旅游行为的表演化[J]. 文化艺术研究, 2026(2): 101-109, 115-116.

Linguistic Landscape with a Hunanese Touch Empowers the Cultural Dissemination and Protection of Xiang Dialect: A Case Study of Changsha

LIU Huiying, TANG Xiangyi, TANG Jiabin, TAN Jielan, QIN Heyang
Changsha University of Science and Technology, Changsha, Hunan 410076, China

Abstract Taking Changsha's linguistic landscape with a Hunanese touch as the research object, this article employs a combined approach of field investigation and online data analysis to examine the distribution patterns and typological system of such linguistic landscapes, and explores their functions and value in the dissemination and protection of Xiang dialect culture. The findings indicate that Changsha's linguistic landscapes with a Hunanese touch exhibit a spatial pattern of “core clustering and peripheral dispersion,” with Tianxin, Yuhua, and Yuelu districts serving as core agglomeration areas. Three major types are identified: commercial signage, cultural display, and daily communication. These landscapes contribute to enhancing the public visibility of Xiang dialect, strengthening the regional cultural identity of Hunan, and promoting the living conservation of Xiang dialect. Meanwhile, the study also reveals certain shortcomings, such as uneven regional distribution and insufficient extension to suburban areas and public service contexts. Accordingly, this article proposes optimization strategies from four perspectives: coordinating spatial layout, standardizing content development, building a diversified communication matrix, and promoting the transformation of outcomes along with institutional development, aiming to provide practical references for the public-space dissemination and living conservation of Xiang dialect culture.

Keywords Linguistic landscape with a Hunanese touch; Xiang dialect; Cultural dissemination; Dialect protection; Regional culture

版权所有 © 2026 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证 (CC BY 4.0) 获得许可。 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access