

跨境电商科产教实践教学基地建设研究

李维国，王秀梅，叶娜，蒋敏敏

广州南方学院，广东广州 510970

摘要 随着全球数字贸易的蓬勃发展与“双循环”新发展格局的深入推进，跨境电商已成为我国外贸转型升级的重要引擎，但行业快速迭代与高校人才培养滞后之间的结构性矛盾日益突出。本文立足“科产教融合”视角，在阐释科学研究、产业发展与教育教学三者耦合逻辑的基础上，剖析了当前跨境电商实践教学基地面临的校企合作浅层化与同质化、科研与教学脱节、数字化基础设施不足及利益联结机制松散等现实困境，进而从课程与实践体系重构、数智化融合平台搭建、互利共生运行机制创新三个维度提出建设路径，并结合典型案例加以验证。研究表明，科产教融合基地建设应立足区域特色与学科禀赋，以科研赋能提升服务产业能力，形成校企协同育人的良性循环，为应用型高校跨境电商人才培养改革提供理论参考与实践借鉴。

关键词 跨境电商；科产教融合；实践教学基地；人才培养；数字贸易

一、引言

在数字经济时代，跨境电子商务作为国际贸易的新业态、新模式，正以极快的速度重塑全球供应链与价值链。据海关总署统计，2025 年我国跨境电商进出口规模达 2.84 万亿元，同比增长 4.8%，占同期货物贸易进出口总值的 6.2%，已成为稳外贸的重要力量。然而，产业规模的持续扩大与结构的快速升级带来了严重的人才缺口。2025 全球跨境电商交易博览会上发布的《中国跨境电商人才培养白皮书》指出，我国跨境电商领域专业人才缺口高达 400 万人，且现有人才结构呈现“低端过剩、高端匮乏”的特征。企业普遍反映，应届毕业生虽具备一定的理论基础，但其数据分析、跨文化营销、合规运营及供应链管理等核心能力与企业实际需求之间存在巨大差距。

造成这一供需错配的根源，在于传统高等教育实践教学体系的滞后性。长期以来，高校实践教学基地多停留在“参观实习”或“简单顶岗”的浅层合作阶段，缺乏深度的知识生产与技术转化环节。在国家大力倡导“新文科”建设与职业教育改革的背景下，“科产教”融合应运而生。它超越了传统的“产教融合”，强调科学研究（Science）、产业发展（Industry）与教育教学（Education）三者的有机耦合与螺旋上升。在跨境电商这一技术密集、模式多变的领域，只有将科研创新引入实践教学，才更有可能培养出具备解决复杂问题能力的高素质应用型人才。因此，深入研究跨境电商科产教实践教学基地的建设路径，具有重要的理论价值与现实紧迫性。

二、跨境电商科产教融合的理论逻辑与内涵解析

（一）从“产教融合”到“科产教融合”的范式跃迁

传统的产教融合侧重于学校与企业的资源对接，其核心逻辑是“需求—供给”匹配，即企业提需

求，学校供人才。这种线性模式在稳定型产业中尚能运行，但在跨境电商这样高度动态的行业面前显得捉襟见肘。原因在于，当学校根据当前企业需求调整课程时，市场规则可能已经发生了数次迭代。

“科产教融合”则引入了“科研”这一关键变量，构建了非线性的生态系统。在这一范式中，科研不仅是大学的职能，更是连接教育与产业的纽带。一方面，产业前沿问题转化为科研课题，科研成果及时反哺教学内容，使教材与课堂保持“鲜活”；另一方面，师生通过参与科研项目，直接介入企业的技术攻关与模式创新，使实践教学从“技能模仿”升级为“知识创造”。对于跨境电商而言，这意味着实践教学不再仅仅是学习如何开店、如何进行广告投放，而是包括了对算法推荐机制的研究、对新兴市场消费行为的洞察以及对跨境支付风控模型的优化。

（二）跨境电商实践教学的特殊性要求

与其他经管类专业相比，跨境电商实践教学具有三个显著特征，决定了其基地建设必须走科产教融合之路。首先是全链路复杂性。跨境电商涉及商流、物流、资金流、信息流的跨国界整合，单一环节的实训无法形成系统思维。只有依托真实的产业链条和科研项目，才能让学生理解各环节的动态关联。其次是数据驱动性。现代跨境电商是建立在大数据与人工智能基础上的数据驱动型商业模式，这要求学生具备数据挖掘与分析能力，且该能力需要通过参与真实的数据分析项目或科研实验来获得，而非仅靠模拟软件。最后是政策与文化的敏感性。不同国家的法律法规、税收政策及文化习俗差异巨大且变化频繁，这要求实践教学基地具备智库功能，能够持续开展国别研究与合规研究，并将研究成果转化为教学案例与风险预警机制。

三、当前跨境电商实践教学基地建设的现实困境

尽管各地高校纷纷建立跨境电商产业学院或实训基地，但综合已有研究与实践反馈来看，多数基地仍面临深层次的发展瓶颈，制约了人才培养质量的提升。

（一）合作内容的浅层化与同质化

目前，大量跨境电商实训基地的功能局限于主流平台（如亚马逊、速卖通）的基础操作培训。企业提供账号或模拟软件，学校提供场地与学生，双方合作停留在劳动力输送层面。这种模式下，学生往往只能充当“刷单工”或“客服员”，接触不到核心的运营策略与供应链管理。同时，各高校基地建设千篇一律，缺乏基于区域经济特色或学校学科优势的差异化定位，导致人才培养同质化严重，无法满足行业对细分领域（如独立站运营、TikTok 内容营销、跨境 B2B 数字化采购）人才的多元化需求。

（二）科研与教学的结构性脱节

在许多高校，教师的科研考核与教学评价相互割裂。教师为了职称晋升，倾向于发表纯学术论文，而这些成果往往脱离跨境电商产业实际，无法转化为教学资源。反之，教师在指导学生实践时积累的宝贵经验与数据，又因缺乏学术提炼而难以形成高水平科研成果。在基地建设层面，科研项目往往由研究生或专职研究员承担，本科生被排除在外，或者企业委托的横向课题被视为单纯的创收手段，未设计相应的教学转化环节。科研未能成为实践教学的持续动力来源，导致基地缺乏可持续发展的内生动力。

（三）数字化基础设施与真实场景的缺失

跨境电商是典型的数字商业，但许多基地的硬件设施仍停留在“机房+桌椅”的传统配置。缺乏

真实的企业 ERP 系统、BI 数据分析工具、AI 内容生成平台以及跨境直播实景棚等数字化基础设施。更突出的问题是数据的缺失，出于商业机密考虑，企业不愿向学校开放真实的交易数据、用户画像与流量日志。学生在脱敏甚至虚构的数据环境中训练，难以形成对市场波动的真实感知与判断能力，导致所学技能在入职后迅速贬值。

（四）利益联结机制松散，师资双向流动受阻

校企合作的长效机制尚未建立。企业参与基地建设主要依赖短期利益驱动或社会责任感，一旦市场环境波动或政策补贴减少或退出，合作便难以为继。在师资方面，高校教师缺乏企业实战经历，对企业实际困难与核心诉求难以准确把握，企业导师虽有经验，但缺乏教学法训练，且受限于本职工作，难以深度参与课程设计与科研指导。由于缺乏互认互通的评价体系与激励政策，“双师型”队伍建设往往有名无实，制约了科产教融合的落地效果。

四、跨境电商科产教实践教学基地的建设路径

针对上述困境，本文提出以“科产教深度融合”为核心，从体系重构、平台赋能、机制创新三个维度推进基地建设。

（一）重构“研教一体”的课程与实践体系

打破学科壁垒，依据跨境电商产业链与科研创新链重组课程内容。首先，高校应推行“项目制”课程改革，将企业的真实业务难题（如某品类出海的市场调研、独立站的 SEO 策略）转化为科研课题，再将课题分解为若干教学模块。学生在完成项目的过程中，同步掌握理论知识与实操技能。例如，跨境数字营销课程不再局限于传统的 4P 理论讲授，而是引入企业真实的广告投放数据，让学生通过 A/B 测试实验验证营销假设，并撰写分析报告作为期末考核。其次，高校可构建阶梯式实践能力图谱。大一阶段，学生通过认知实习与基础科研训练，培养行业敏感度与数据素养；大二大三阶段进入“校中厂”或联合实验室，参与企业横向课题与学科竞赛，强化解决复杂问题的能力；大四阶段进行顶岗实习与毕业设计一体化，真题真做，实现从学生到职业人的无缝衔接。最后，高校可开发动态更新的活页式教材，组建由高校学者、行业专家与科研人员构成的教材编写委员会，每半年根据科研成果与行业动态更新教学案例库，将最新的跨境电商政策解读、平台算法变动、典型失败 / 成功案例及时纳入教学资源，确保教学内容与产业发展保持同步。

（二）搭建数智驱动的科产教融合平台

高校应利用云计算、大数据与人工智能技术，打造虚实结合的实践教学基础架构。该基础架构可由以下三个方面组成。一是建设跨境电商大数据研究中心。该中心可由学校与行业龙头企业、第三方数据服务商共建，在签署保密协议的前提下，接入部分脱敏的真实交易数据与行业宏观数据。其既可作为教师的科研平台，也可成为学生的数据分析实训场。学生可在此进行市场趋势预测、竞品分析与消费者行为建模，产出具有商业价值的研究报告。二是打造全真模拟与实战并行的数字孪生系统。高校可引入企业级 SaaS 工具与 AI 辅助系统，构建涵盖选品、上架、营销、履约、售后全流程的数字化仿真环境。同时，保留一定比例的真人真货真店实战区，允许学生在可控风险下进行小额真实交易，体验完整商业闭环。三是建立科研成果转化与孵化平台。高校还可设立跨境电商创新创业孵化器，鼓

励师生将科研成果转化为创业项目或企业服务产品。对于具有市场潜力的学生项目，基地提供种子基金、导师辅导与供应链资源支持，实现从科研成果到市场应用的有效转化。

（三）创新“互利共生”的运行保障机制

制度创新是基地可持续发展的关键。在师资建设方面，高校可实施“旋转门”计划，规定专业教师每三年必须有累计不少于6个月的企业挂职或科研服务经历，并将其作为职称评聘的必要条件；同时，设立“产业教授”岗位，聘请企业高管与技术骨干担任兼职导师，赋予其课程开发与学分认定权，并按市场价支付课酬或科研劳务费。此举可推进校企人员互聘互认机制，打破身份壁垒。在利益分配方面，高校可探索混合所有制或股份制运营模式。学校以场地、设备与智力资源入股，企业以资金、技术与数据资源入股，共同成立运营实体。实体通过承接社会培训、技术服务、代运营等业务获取收益，按股分红，反哺基地建设与教学改革。对于师生参与的横向课题与成果转化，明确知识产权归属与收益分配比例，激发创新活力。在质量评价方面，高校应建立多元主体参与的评价体系，引入行业协会、用人单位与毕业生作为评价主体，重点关注学生的创新能力、解决问题能力与职业发展潜力，而非单纯的考试成绩或证书数量。同时，定期发布基地建设白皮书与人才培养质量报告，接受社会监督，促进持续改进。

五、案例分析与启示

为验证上述建设路径的实践可行性，本文以某沿海应用型本科高校“丝路云商”跨境电商科产教基地为例，剖析其科产教融合的实践模式与核心经验。该校地处跨境电商综试区，依托外语与经管学科优势，与当地龙头物流企业及东南亚电商平台共建基地。该基地的主要做法有以下三点：一是聚焦区域特色，规避欧美等成熟市场的存量竞争，深耕东南亚小语种跨境电商，形成了差异化竞争优势；二是科研引领教学，成立了“东盟数字贸易研究院”，教师团队承担了多项省部级课题与企业咨询项目，研究成果直接转化为东南亚电商实务等特色课程与国别风险数据库；三是真题真做，与当地产业代工厂合作，学生团队负责产品的海外社交媒体推广与独立站运营。据该校基地建设年度报告统计，基地一年内帮助3家传统外贸企业成功转型跨境电商，销售额超千万元。学生在实战中不仅掌握了技能，还产出了多篇高质量毕业论文与专利。该案例表明，科产教融合基地建设不宜盲目追求大而全，而应立足自身禀赋，明确差异化定位，通过科研赋能提升服务产业的能力，进而赢得企业的长期信任与投入，形成良性循环。

六、结论与展望

跨境电商科产教实践教学基地建设是一项系统工程，是对传统商科教育模式的有益探索与重要补充。这要求教育者跳出“教育办教育”的思维定势，将人才培养置于科技创新与产业发展的宏大坐标系中重新审视。通过重构研教一体的课程体系、搭建数智驱动的实践平台、创新互利共生的运行机制，高校可以有效破解人才供需错配难题，培养出既懂理论又精实操、既有国际视野又有创新精神的高素质跨境电商人才。

展望未来，随着人工智能、区块链等新技术的深度应用，跨境电商行业将持续演进。实践教学基地建设也必须保持开放性与前瞻性。一方面，高校应密切关注AI生成内容（AIGC）、元宇宙购物、绿

色跨境贸易等新趋势,及时更新科研方向与教学内容;另一方面,需深化国际合作,探索跨境联合办学与海外实训基地建设,培养真正通晓国际规则的全球化人才。同时,政府应加强顶层设计,出台专项政策支持科产教融合基地建设,在税收优惠、数据开放、职称评审等方面给予实质性倾斜,营造有利于跨界协同育人的制度环境。跨境电商人才的有效培养有赖于政产学研用各方的协同联动。在多方合力推动下,科产教融合基地建设有望为我国数字贸易的高质量发展提供更为坚实的智力支撑与人才保障。

参考文献

- [1] 海关总署.2025 年中国跨境电商进出口情况 [EB/OL]. (2026-06-16) [2026-07-18]. http://www.customs.gov.cn/customs/2026-06/16/article_2026061616113889190.html.
- [2] 毛邳昊.《中国跨境电商人才培养白皮书》在杭发布 今年我国跨境电商人才缺口达 400 万 [N/OL]. 杭州: 杭州日报, 2025-07-12 [2026-07-15]. https://hznews.hangzhou.com.cn/jingji/content/2025-07/12/content_9037003.htm.
- [3] 张瑞夫, 李明. 新文科背景下跨境电商人才培养模式创新研究 [J]. 中国高教研究, 2024(5): 78-83.
- [4] 王晓燕. 科产教融合: 应用型高校高质量发展的新路径 [J]. 教育发展研究, 2023, 43(11): 56-62.
- [5] 陈丽, 刘强. 数字经济时代跨境电商实践教学体系重构与优化 [J]. 实验技术与管理, 2024, 41(2): 210-216.
- [6] 商务部. “十四五”电子商务发展规划 [Z]. 北京: 商务部, 2021.
- [7] LI X, ZHANG Y. Industry-university-research integration in cross-border e-commerce education: a case study from China [J]. Journal of International Business Education, 2024, 19(1): 45-62.
- [8] 赵志群. 职业教育工学结合一体化课程开发指南 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2022.
- [9] 孙伟. 跨境电商综试区建设与地方高校人才培养协同发展研究 [J]. 对外经贸实务, 2023(8): 88-92.

Research on the Construction of Science-Industry-Education Integrated Practice Teaching Bases for Cross-Border E-commerce

LI Weiguo, WANG Xiumei, YE Na, JIANG Minmin
Nanfang College Guangzhou, Guangzhou, Guangdong 510970, China

Abstract With the vigorous development of global digital trade and the advancement of the "Dual Circulation" development paradigm, cross-border e-commerce has become a vital engine for China's foreign trade transformation and upgrading. However, the structural contradiction between the rapid iteration of the industry and the lag in higher education talent cultivation has become increasingly prominent. From the perspective of Science-Industry-Education (SIE) integration, this paper elucidates the coupling logic among scientific research, industrial development, and education, and examines the practical dilemmas currently faced by cross-border e-commerce practice teaching bases, including superficial and homogeneous university-enterprise cooperation, disconnection between research and teaching, insufficient digital infrastructure, and loose interest-linkage mechanisms. It then proposes construction pathways from three dimensions: reconstruction of the curriculum and practice system, development of digital-intelligent integration platforms, and innovation of mutually beneficial operational mechanisms, which are validated through a representative case study. The findings suggest that SIE-integrated base construction should be grounded in regional characteristics and disciplinary strengths, enhance industry-serving capacity through research empowerment, and foster a virtuous cycle of university-enterprise collaborative talent cultivation, thereby providing theoretical reference and practical insights for cross-border e-commerce talent cultivation reform in application-oriented universities.

Keywords Cross-border E-commerce; Science-Industry-Education Integration; Practice teaching base; Talent cultivation; Digital trade

版权所有 © 2026 本文作者和香港科技出版集团。本作品根据知识共享署名国际许可证 (CC BY 4.0) 获得许可。 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access